**Załącznik nr 1 do SIWZ**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**USŁUGI W ZAKRESIE EKSPOZYCJI REKLAMY NA POTRZEBY WYDARZEŃ ORGANIZOWANYCH PRZEZ PÓŁNOCNE CENTRUM SZTUKI TEATR KOMEDIA W WARSZAWIE**

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług wynajmu powierzchni reklamowej i ekspozycja reklamy zewnętrznej na terenie miasta Warszawy dla potrzeb promocji wydarzeń organizowanych przez TEATR KOMEDIA.
2. Przedmiot zamówienia został podzielony na 2 części:
3. Część 1 (PAKIET Nr 1) – reklama zewnętrzna – AUTOBUSY.
4. Część 2 (PAKIET Nr 2) – reklama zewnętrzna – PREMIUM CITYLIGHT P CLP

**CZĘŚĆ 1 (Pakiet Nr 1) – Druk Montaż/wyklejenie i ekspozycja reklamy na autobusach typu Fullback na terenie Warszawy.**

**Reklama zewnętrzna – autobusy Fullback**

1. Wykonawca odpowiedzialny będzie za montaż/wyklejenie reklamy i zapewni jej ekspozycję we wskazanym okresie.
2. Ekspozycja reklamy na autobusach typu Fullback (wyklejony tył autobusu łącznie z szybą), typ autobusów Solaris i/lub MAN i/lub Urbino obsługiwane przez zajezdnie autobusowe: R3 Ostrobramska, R1 Woronicza Warszawa, R2 Kleszczowa Ursus. W ramach kampanii wykorzystane mogą być wozy ze wszystkich trzech lub jednej zajezdni.
3. Format reklamy: 243x143 cm
4. Ilość autobusów: 50
5. Czas ekspozycji: od 1do 30 kwietnia 2020r.
6. Zamawiający zapewni Wykonawcy gotowe projekty graficzne (pliki produkcyjne) w zależności od projektu w formie wektorowej lub pliki typu tif. w wymaganej przez Wykonawcę rozdzielczości do ekspozycji, które Wykonawca odbierze z siedziby Zamawiającego, w terminie ustalonym z Zamawiającym w dniu zawarcia umowy w sprawie zamówienia.
7. Demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

**CZĘŚĆ 2 (Pakiet Nr 2) – Druk Montaż/wyklejenie i ekspozycja reklamy na wiatach autobusowychi tramwajowych na terenie Warszawy.**

**Reklama zewnętrzna – Premium Citylight P CLP**

1. Wykonawca odpowiedzialny będzie za montaż/wyklejenie reklamy i zapewni jej ekspozycję we wskazanym okresie.
2. Ekspozycja reklamy na wiatach autobusowych i tramwajowych na terenie Warszawy (jedna reklama na jednym przystanku).
3. Format reklamy: 120x180 cm
4. Ilość nośników: 40
5. Czas ekspozycji: od 1do 30 kwietnia 2020r.
6. Zamawiający zapewni Wykonawcy gotowe projekty graficzne (pliki produkcyjne) w zależności od projektu w formie wektorowej lub pliki typu tif. w wymaganej przez Wykonawcę rozdzielczości do ekspozycji, które Wykonawca odbierze z siedziby Zamawiającego, w terminie ustalonym z Zamawiającym w dniu zawarcia umowy w sprawie zamówienia.
7. Demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.