**Załącznik nr 1 do SIWZ**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**USŁUGI W ZAKRESIE EKSPOZYCJI REKLAMY NA POTRZEBY WYDARZEŃ ORGANIZOWANYCH PRZEZ PÓŁNOCNE CENTRUM SZTUKI TEATR KOMEDIA W WARSZAWIE**

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług wynajmu powierzchni reklamowej i ekspozycja reklamy zewnętrznej na terenie miasta Warszawy dla potrzeb promocji wydarzeń organizowanych przez TEATR KOMEDIA.
2. Przedmiot zamówienia został podzielony na 3 części:
3. Część 1 (PAKIET Nr 1) – reklama zewnętrzna – AUTOBUSY.
4. Część 2 (PAKIET Nr 2) – reklama zewnętrzna – RAMKI W WAGONACH METRA.
5. Część 3 (PAKIET Nr 3) – reklama zewnętrzna – PREMIUM CITYLIGHT P CLP.

**CZĘŚĆ 1 (Pakiet Nr 1) – Druk Montaż/wyklejenie i ekspozycja reklamy na autobusach typu Fullback na terenie Warszawy.**

**Reklama zewnętrzna – autobusy Fullback**

1. Wykonawca odpowiedzialny będzie za montaż/wyklejenie reklamy i zapewni jej ekspozycję we wskazanym okresie.
2. Ekspozycja reklamy na autobusach typu Fullback (wyklejony tył autobusu łącznie z szybą), typ autobusów Solaris i/lub MAN, obsługiwane przez zajezdnie autobusowe: R3 Ostrobramska, R1 Woronicza Warszawa, R2 Kleszczowa.
3. Format reklamy: 176x200 cm
4. Ilość autobusów: 50
5. Czas ekspozycji: od 16sierpnia do 16 września 2018r.
6. Zamawiający zapewni Wykonawcy gotowe projekty graficzne (pliki produkcyjne) w zależności od projektu w formie wektorowej lub pliki typu tif. w wymaganej przez Wykonawcę rozdzielczości do ekspozycji, które Wykonawca odbierze z siedziby Zamawiającego, w terminie ustalonym z Zamawiającym w dniu zawarcia umowy w sprawie zamówienia.
7. Demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

**CZĘŚĆ 2 (Pakiet Nr 2) – Druk Montaż/wyklejenie i ekspozycja reklamy w ramkach w wagonach Metra na terenie Warszawy.**

**Reklama zewnętrzna – ramki w wagonach Metra**

1. Wykonawca odpowiedzialny będzie za montaż/wyklejenie reklamy i zapewni jej ekspozycję we wskazanym okresie.
2. Ekspozycja reklamy w ramkach w wagonach Metra w Warszawie.
3. Format reklamy: minimum 89,5x30,00 cm lub 90x30 cm ( max. dwie reklamy w jednym wagonie).
4. Ilość ramek: 100
5. Czas ekspozycji: od 16sierpnia do 16 września 2018r.
6. Zamawiający zapewni Wykonawcy gotowe projekty graficzne (pliki produkcyjne) w zależności od projektu w formie wektorowej lub pliki typu tif. w wymaganej przez Wykonawcę rozdzielczości do ekspozycji, które Wykonawca odbierze z siedziby Zamawiającego, w terminie ustalonym z Zamawiającym w dniu zawarcia umowy w sprawie zamówienia.
7. Demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

**CZĘŚĆ 3 (Pakiet Nr 3) – Druk Montaż/wyklejenie i ekspozycja reklamy na wiatach autobusowych na terenie Warszawy.**

**Reklama zewnętrzna – Premium Citylight P CLP**

1. Wykonawca odpowiedzialny będzie za montaż/wyklejenie reklamy i zapewni jej ekspozycję we wskazanym okresie.
2. Ekspozycja reklamy na wiatach autobusowych na terenie m.st. Warszawy w obrębie ulic: Al. Jerozolimskie, Al. Jana Pawła II, Plac Konstytucji, Plac Wilsona, Plac Bankowy, ul. Marszałkowska, Świętokrzyska, Emilii Plater, Złota, Chmielna, w strategicznych punktach komunikacyjnych: ul. Powstańców Śląskich, Słowackiego, Puławska, Ostrobramska, Wołoska, Al. Niepodległości, Wilanowska, Chełmska, Czerniakowska, Wisłostrada, Prymasa Tysiąclecia, Wybrzeże Kościuszkowskie, Tamka, Al. KEN, Grochowska (jedna reklama na jednym przystanku).
3. Format reklamy: 120x180 cm
4. Ilość nośników: 30
5. Czas ekspozycji: od 16sierpnia do 16 września 2018r.
6. Zamawiający zapewni Wykonawcy gotowe projekty graficzne (pliki produkcyjne) w zależności od projektu w formie wektorowej lub pliki typu tif. w wymaganej przez Wykonawcę rozdzielczości do ekspozycji, które Wykonawca odbierze z siedziby Zamawiającego, w terminie ustalonym z Zamawiającym w dniu zawarcia umowy w sprawie zamówienia.
7. Demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.