Warszawa dnia 14.06.2019

Dotyczy: postępowania nr 2/2019 . „Usługi w zakresie ekspozycji reklamy na potrzeby wydarzeń organizowanych przez Północne Centrum Sztuki Teatr Komedia w Warszawie”

**Informacja o wyniku postępowania**

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp”, Zamawiający informuje, że w postępowaniu do wyznaczonego terminu składania wpłynęły oferty:

**CZĘŚĆ 1 (Pakiet Nr 1) – Druk Montaż/wyklejenie i ekspozycja reklamy na autobusach typu Fullback na terenie Warszawy** **od 16.08-15.09 2019 r .**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp | Wykonawca  | Cena netto | Cena brutto | Czas naprawy  |
| 1 | AMS SA ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa | 54 000,00 | 66 420,00 | 24h |
| 2 | Handy Media Sp. z o.o.02-560 Warszawa ul. Odolańska 6/8 m 24 | 45 000,00 | 55 350,00 | 24h |

**CZĘŚĆ 2 (Pakiet Nr 2) – Druk Montaż/wyklejenie i ekspozycja reklamy na nośnikach premium Citylight na terenie Warszawy od 16.08-15.09.2019r.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| lp | Wykonawca  | Cena netto | Cena brutto | Czas naprawy  |
| 1 | AMS SA ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa | 50 000,00 | 61 500,00 | 48h |
| 2 | Stroer Media sp. z o.o. ul. Plac Europejski 2 00-844 warszawa | 31 600,00 | 38 868,00 | - |
| 3 | Clear Channel Poland sp. zo.o. ul. Krucza 16/22 00-26 Warszawa | 21 600,00 | 26 568,00 | 48h |

Zgodnie z przyjętymi w SIWZ kryteriami oferty uzyskały następującą ilość punktów:

**CZĘŚĆ 1 (Pakiet Nr 1) – Druk Montaż/wyklejenie i ekspozycja reklamy na autobusach typu Fullback na terenie Warszawy** **od 16.08-15.09 2019 r .**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp | Wykonawca  | Cena netto | Cena brutto | Czas naprawy  | Punkty |
| 1 | AMS SA ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa | 54 000,00 | 66 420,00 | 24h | 89,99 |
| 2 | Handy Media Sp. Zo.o.02-560 Warszawa ul. Odolańska 6/8 m 24 | 45 000,00 | 55 350,00 | 24h | 100 |

**CZĘŚĆ 2 (Pakiet Nr 2) – Druk Montaż/wyklejenie i ekspozycja reklamy na nośnikach premium Citylight na terenie Warszawy od 16.08-15.09.2019r.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| lp | Wykonawca  | Cena netto | Cena brutto | Czas naprawy  | Punkty |
| 1 | AMS SA ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa | 50 000,00 | 61 500,00 | 48h | 45,92 |
| 2 | Stroer Media sp. z o.o. ul. Plac Europejski 2 00-844 warszawa | 31 600,00 | 38 868,00 | - | 41,01 |
| 3 | Clear Channel Poland sp. zo.o. ul. Krucza 16/22 00-526 Warszawa | 21 600,00 | 26 568,00 | 48h | 80 |

Zamawiający informuje, że w poszczególnych częściach zamówienia jako najkorzystniejsza została wybrana:

w części I zamówienia oferta wykonawcy Handy Media Sp. zo.o. 02-560 Warszawa ul. Odolańska 6/8 m 24

w części II zamówienia oferta wykonawcy Clear Channel Poland sp. zo.o. ul. Krucza 16/22

Oferty spełniają wszystkie wymogi SIWZ oraz uzyskały najwyższą liczbę punktów w ramach kryteriów oceny.

Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 180 ust. 2 ustawy Pzp od podjętych w przedmiotowym postępowaniu czynności przysługują wykonawcom środki ochrony prawnej w terminach określonych w 182 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp.

Z poważaniem

Tomasz Dutkiewicz

otrzymują:

1. AMS SA ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa
2. Handy Media Sp. Zo.o.02-560 Warszawa ul. Odolańska 6/8 m 24
3. AMS SA ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa
4. Stroer Media sp. z o.o. ul. Plac Europejski 2 00-844 Warszawa
5. Clear Channel Poland sp. zo.o. ul. Krucza 16/22 00-526 Warszawa