Warszawa dnia 18.07.2018

Sprawa 2/2018

Odpowiedzi na zapytania z dnia 18.07.2018

**Zapytanie 1**

Ad Zał. nr 1 do SIWZ Część 1 pkt 2:

Czy w ofercie mogą znajdować się autobusy z zajezdni w Ursusie (Mobilis), które również obsługują linie miejskie i która to zajezdnia nie jest wymieniona w ww. punkcie.

**Odpowiedź zamawiającego:**

Zamawiający dopuszcza uwzględnienie również autobusów zajezdni w Ursusie jeśli obsługują linie miejskie na terenie miasta Warszawy.

**Zapytanie 2**

Ad Zał. nr 1 do SIWZ Część 1 pkt 3 format reklamy.

Czy biorąc pod uwagę fakt, że wskazany format reklamy 176x200 cm. nie występuje na autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie oznacza to że oferta może zawierać formaty reklam jakie występują aktualnie na autobusach tj.

Solaris ok.140x245cm oraz MAN 150x215 cm.

**Odpowiedz zamawiającego:**

Zamawiający dopuszcza inne formaty reklam typu FULLBACK na autobusach, dostosowane do typów aktualnie obsługujących linie miejskie na terenie miasta Warszawy.

Zapytanie 3

Ad Zał. nr 1 do SIWZ Część 3 pkt 5 format reklamy.

Czy biorąc pod uwagę fakt, że standardowy termin zakończenia kampanii na citylightach jest 15- sty dzień danego miesiąca, raporty z wykonania ekspozycji i okres ekspozycji wskazany na fakturze VAT mogą być do dnia 15 września 2018 roku, mimo że reklamy fizycznie będą eksponowane również 16 września z związku z faktem, że jest to niedziela.

**Odpowiedź zamawiającego:**

Zamawiający dopuszcza raporty i okres wskazany na fakturze do 15 września 2018.