Warszawa dnia 07.06.2019

Komisja Przetargowa Sprawa 2/2019

Północnego Centrum Sztuki Teatru Komedia

**Protokół z otwarcia ofert**

Zestawienie ofert

USŁUGI W ZAKRESIE EKSPOZYCJI REKLAMY NA POTRZEBY WYDARZEŃ ORGANIZOWANYCH PRZEZ PÓŁNOCNE CENTRUM SZTUKI TEATR KOMEDIA W WARSZAWIE

**CZĘŚĆ 1 (Pakiet Nr 1) – Druk Montaż/wyklejenie i ekspozycja reklamy na autobusach typu Fullback na terenie Warszawy** **od 16.08-15.09 2019 r .**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp | Wykonawca | Cena netto | Cena brutto | Czas naprawy |
| 1 | AMS SA ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa | 54 000,00 | 66 420,00 | 24h |
| 2 | Handy Media Sp. Zo.o.  02-560 Warszawa ul. Odolańska 6/8 m 24 | 45 000,00 | 55 350,00 | 24h |

**CZĘŚĆ 2 (Pakiet Nr 2) – Druk Montaż/wyklejenie i ekspozycja reklamy na nośnikach premium Citylight na terenie Warszawy od 16.08-15.09.2019r.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| lp | Wykonawca | Cena netto | Cena brutto | Czas naprawy |
| 1 | AMS SA ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa | 50 000,00 | 61 500,00 | 48h |
| 2 | Stroer Media sp. z o.o. ul. Plac Europejski 2 00-844 warszawa | 31 600,00 | 38 868,00 | - |
| 3 | Clear Channel Poland sp. zo.o. ul. Krucza 16/22 | 21 600,00 | 26 568,00 | 48h |

Kwota jaką Zamawiający planuje przeznaczyć na realizację zadania kwotę 112 053,00 zł poszczególnych części zamówienia:

Ad Cześć 1 ­­­– 73 185,00 zł brutto

Ad Część 2- 38 868,00 zł brutto

Zamawiający przypomina że wykonawca, w terminie 3 dni od zamieszczenia na stronie internetowej informacji, z otwarcia ofert, przekazuje zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp. Wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.