Warszawa 04.06.2019

**Odpowiedzi na zapytania z dnia 03.06.2019**

**Pytanie nr 1**

**„**Mam pytanie dot. przetargu na 50 fullbacków w  Warszawie. Podajecie Panstwo dwa okresy ekspozycji tj. 16.08-31.08 oraz 1.09-15.09. Czy to oznacza, że będą dwie różne grafiki i na zakończenie sierpnia planowana jest ich zamiana? To istotne dla kosztów wykonania Usługi”

**Odpowiedź zamawiającego.**

Zamawiający nie przewiduje zmiany grafiki w czasie ekspozycji reklamy.